**GARAMEDIA**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah Sistem Informasi



Disusun Oleh Kelompok :

1. Cinta Berliana Putri ( A11.2022.14268 )
2. Jesika Trinita ( A11.2022.14257 )
3. Moordian Tri Rejeki ( A11.2022.14635 )

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**SEMARANG**

Sebuah website yang mendeskripsikan pembuatan garam dan pemasaran garam serta metode yang digunakan untuk pembuatan sistem web dapat memiliki beberapa komponen utama:

1. **Deskripsi Pembuatan Garam :**

* Halaman ini dapat memberikan informasi tentang proses ekstraksi garam dari sumbernya, baik itu melalui penguapan air laut, penambangan garam batu, atau metode lainnya.
* Gambar dan diagram bisa digunakan untuk menjelaskan langkah-langkah dalam pembuatan garam.
* Informasi tentang bahan-bahan, peralatan, dan teknik yang digunakan dalam produksi garam dapat dimasukkan.

1. **Deskripsi Pemasaran Garam :**

* Halaman ini dapat menjelaskan strategi pemasaran yang digunakan untuk menjual garam, baik ke konsumen langsung, perusahaan makanan, atau industri lainnya.
* Ini dapat mencakup informasi tentang target pasar, distribusi, branding, dan penjualan secara online atau offline.

1. **Metode Pembuatan Sistem Web :**

* Sebelum mengembangkan sistem web, deskripsi metode pembuatannya sangat penting. Ini dapat mencakup:
* Pemilihan platform dan teknologi yang akan digunakan (misalnya, bahasa pemrograman, basis data).
* Analisis kebutuhan pengguna dan fungsionalitas sistem.
* Perancangan antarmuka pengguna yang efisien dan intuitif.
* Pengembangan sistem menggunakan praktik terbaik dalam pengembangan web.
* Pengujian dan debugging sistem untuk memastikan kinerjanya yang baik.
* Penyediaan keamanan dan perlindungan data dalam sistem.
* Langkah-langkah pemeliharaan dan pembaruan sistem secara berkala.

1. **Tampilan dan Navigasi Web :**

* Website tersebut harus memiliki tampilan yang menarik dan navigasi yang mudah digunakan, sehingga pengguna dapat dengan cepat menemukan informasi yang mereka cari.

1. **Konten Interaktif :**

* Formulir kontak atau fitur komentar juga dapat memungkinkan interaksi antara pengguna dan pemilik situs.

1. **Perawatan dan Pembaruan :**

* Website perlu dipelihara dan diperbarui secara berkala untuk memastikan bahwa informasi tetap relevan dan teknologi yang digunakan tetap up-to-date.

1. **Pemasaran Online :**

* Sebagai bagian dari strategi pemasaran garam, Anda juga dapat mempertimbangkan pemasaran online melalui media sosial, iklan berbayar, atau kampanye digital lainnya untuk meningkatkan visibilitas situs web Anda.

1. **Solusi :**

* Solusi untuk deskripsi pembuatan garam adalah dengan memulai proses pembuatan garam dengan mengumpulkan bahan baku, seperti garam dari laut dan mineral garam. Kemudian, bahan-bahan tersebut harus diproses untuk menghilangkan kontaminan dan masuk ke proses pemurnian. Proses pemurnian ini melibatkan beberapa tahap, termasuk penyaringan, penghalusan, dan penyulingan. Setelah semua proses ini selesai, garam siap untuk dipasarkan.
* Untuk deskripsi pemasaran garam, strategi pemasaran yang efektif harus diterapkan untuk menarik perhatian pelanggan. Strategi ini bisa meliputi penggunaan media sosial untuk mempromosikan produk, menawarkan diskon, membuat kampanye, dan membangun hubungan dengan pelanggan. Dengan menggunakan strategi yang tepat, Anda akan dapat meningkatkan pemasaran garam dan meningkatkan penjualan.
* Terakhir, untuk membuat sistem web garam, Anda harus mempertimbangkan beberapa aspek, seperti keamanan, kemudahan penggunaan, dan antarmuka yang intuitif. Anda juga harus memastikan bahwa sistem web tersebut dapat menampilkan informasi garam dengan mudah dan dapat diakses secara online. Setelah membuat sistem web, Anda harus melakukan tes untuk memastikan bahwa sistem web benar-benar berfungsi dengan baik sebelum diluncurkan.

1. **Fitur yang digunakan :**

* Mungkin adanya fitur yang kami gunakan sebagai berikut :
* Login
* Informasi
* Marketplace

